

5^{èmes} États Généraux de la SANTÉ en RÉGIONS

Accompagnement des personnes diabétiques : Partenariat exemplaire entre la CPAM 21, SOPHIA et ÉLAN SOLIDAIRE



Contexte et objectif

Rencontre et soutien : **pour mieux vivre avec son diabète.**

Organisation d'un forum d'information à l'occasion de la **Journée Mondiale du Diabète.**

Promoteur, Co-promoteur, Accréditation

- Fédération Française des Diabétiques
- Association Française des Diabétiques de Côte d'Or

Description du projet

Pour accompagner les diabétiques au quotidien avec le service **SOPHIA, l'Assurance Maladie de la Côte-d'Or (CPAM 21)** soutient la formation des bénévoles locaux qui travaillent dans le cadre national des rencontres « **Élan Solidaire** ».

Le succès de ces rencontres sur la Côte d'Or a renforcé un partenariat déjà ancien avec la CPAM 21.

Les bénévoles formés (patients experts) participent aussi aux ateliers Éducation Thérapeutique organisés au centre d'examens de santé de la CPAM à DIJON : avec les services proposés par l'association (assurances, mutuelle, défense juridique, service social, activités physiques, etc.), ils y apportent un complément pour une prise en charge de qualité du patient

Suite à une expérience réussie de la CPAM 21 axée sur la **Journée Mondiale du Diabète** en 2014, nous organisons ensemble la nouvelle édition prévue le **samedi 14 novembre 2015.**

Comme en 2014, l'objectif sera d'informer le grand-public sur le diabète, son dépistage, sa prévention, et les personnes diabétiques et leur entourage, sur les services d'accompagnement et les recommandations de suivi et de prévention.

L'expérience de l'AFD et ses contacts accompagneront la CPAM à y proposer une sensibilisation au dépistage du diabète, et des ateliers (activités physiques, diététique).

Un diabétologue du CHU sera invité pour une conférence sur la bonne gestion de la maladie et expliquer les risques héréditaires.



Bilan Évaluation

- **En 2014** : 80 personnes sont venues rencontrer les professionnels de la CPAM et les bénévoles de l'AFD 21
- **En 2015** : Ce chiffre devrait être triplé
- **Questionnaire** proposé pour connaître les objectifs d'amélioration de qualité de vie des visiteurs

Communication

La CPAM mettra en œuvre ses médias propriétaires et moyens techniques (médiatisation et locaux)

Estimation du coût Financement

- **CPAM** : Promotion Indemnisation intervenants
- **AFD 21** : Fonds propres pour investissement matériel et documentation
- **Coût estimé** : 1000 euros