

5^{èmes} États Généraux de la SANTÉ en RÉGIONS

IMMUNISER LYON

Contexte et objectif

Dans un contexte de défiance à l'égard de la vaccination, l'ensemble des acteurs publics et privés impliqués dans la prévention en santé à Lyon s'associent pour :

- promouvoir la vaccination à tous les âges de la vie, améliorer les taux de couverture vaccinale du grand public et des professionnels de santé
- faciliter l'accès à l'information et à la vaccination
- être pionnier avec un partenariat local et un projet associant tous les acteurs pour accroître la confiance et les taux de vaccination

Promoteur, Co-promoteur, Accréditation

Ville de Lyon, ARS, Hospices Civils de Lyon, URPS médecins, pharmaciens, infirmiers et sages-femmes, Ordre pharmaciens, Planning familial, Éducation Nationale, Université Lyon 1, CAF, Partenaires privés, Mutuelles : Klesia, Apicil, Patients World.



Avec le soutien de Sanofi Pasteur MSD

Description du projet

Caractéristiques de l'opération "Immuniser Lyon"

- **Périmètre** : Ville de Lyon
- **Durée** : 1 an (mai 2015-mai 2016) Dates correspondant à la Semaine de la Vaccination en Rhône-Alpes
- **Approche ciblée** par populations spécifiques tout au long de la vie
- Une **campagne** (posters, dépliants) adaptée à chaque groupe cible, et relayée par les acteurs et les médias. Conférence de presse à la Mairie de Lyon (juin) + Affichage public à Lyon (rentrée en septembre)
- Un **site internet** pour vérifier son statut vaccinal, s'informer sur le projet, les maladies et les vaccinations, télécharger les supports de campagne
- Actions des **acteurs locaux** pour faciliter l'accès à l'information, à la vaccination
- **Gouvernance** : une opération pilotée avec les partenaires
 - Comité d'organisation (orientations stratégiques, conseil et mise en relation)
 - Comité scientifique (expertise, conseil scientifique et voix publique)
 - 4 Comités opérationnels : pédiatrie, adolescents/étudiants, adultes/professionnels, seniors
- **Vocation à être dupliquée** dans d'autres villes en France et en Europe
- **Exemples d'actions** :
 - participation aux assises des sages-femmes en mai
 - participation au printemps des EHPAD
 - stand au Run In Lyon
 - actions vers les précaires en sensibilisant des acteurs relais : Secours Populaire, Notre-Dame des sans-abris...

Bilan Évaluation

- Évaluation du succès du dispositif (fréquentation du site internet, nombre d'événements organisés pendant la campagne)
- Comparaison des taux de couvertures vaccinales avec une ville témoin (Toulouse) à t0 et à t + 1 an

Communication

Site internet, posters, dépliants

Estimation du coût Financement

Financement : Sanofi Pasteur MSD et Mutuelles pour conception de la campagne (leaflets/posters, site internet) et impression des documents