

4^{èmes} États Généraux de la SANTÉ en RÉGIONS

Femmes et VIH Entre tabous, aspirations et ostracisme

Contexte et objectif

Les femmes séropositives ne sont pas encore suffisamment prises en compte en France aujourd'hui.

Le collectif VI(H)E pluri-elles a été créé pour faire émaner la cause de ces femmes. Une série de conférences organisées à l'initiative du collectif a permis de fédérer l'ensemble des parties prenantes.

Promoteur, Co-promoteur, Accréditation

Le collectif VI(H)E Pluri-Elles réunit des associations de patientes (Ikambéré, Da Ti Seni, Afrisanté...), l'Institut Pasteur, ELCS (Élus Locaux Contre le SIDA) et AbbVie à l'initiative de ce projet.

Le collectif a pour marraine la chanteuse Princess Erika.

Description du projet

➔ Des conférences pour débattre

Un cycle de trois conférences en région et une conférence de clôture à Paris ont été organisés au printemps 2014 :

- Le 19 mai à la Mairie de Bordeaux.
- Le 26 mai, au cinéma Vaise de Lyon.
- Le 4 juin au Conseil général des Bouches-du-Rhône à Marseille
- Le 24 juin à l'Institut Pasteur de Paris.

Thèmes abordés :

- Les spécificités des femmes séropositives.
- Les facteurs de vulnérabilité des femmes séropositives migrantes.
- Les points d'amélioration de la prise en charge des patientes

Ces conférences ont été animées par Hélène Cardin, journaliste santé.

➔ Un livre pour témoigner et interpeller

Un livre d'entretiens, « **10 femmes contre le SIDA** », qui reprend les thèmes abordés pendant les conférences, sera publié chez Flammarion à l'occasion de la journée mondiale du SIDA (1^{er} décembre).

➔ Une chanson pour toucher le grand public

Princess Erika, marraine du Collectif, prépare une chanson, « **La vie sans SIDA** », dont la sortie est prévue parallèlement à celle du livre.

Bilan Évaluation

Un succès de mobilisation

Des représentants de l'ensemble de « l'écosystème » du SIDA étaient présents : le secteur associatif (Ikambere, Afrisanté, Da Ti Seni, Baobab, Marie Madeleine, AIDES, le Planning Familial, Act Up, Chrétiens & SIDA, Médecins du Monde, Sol en Si, Sida Info Service, le Sleep'in, l'Union Nationale des Associations de Lutte contre le SIDA...), les acteurs institutionnels (Mairie de Bordeaux, le Conseil général des Bouches-du-Rhône), des intervenants religieux, sans oublier l'engagement fort de quelques politiques (ELCS).

Au total, près de 250 personnes ont assisté aux conférences.

Communication

Une opération bien relayée

Les médias ont largement repris l'opération, tant en région qu'au niveau national : France 2, le Parisien, le Figaro, Direct Matin, 20 minutes, MetroNews, Top Santé, Amina, France Info, RFI, RCF, Chérie FM...

Les réseaux sociaux et la blogosphère ont également abondamment diffusé les informations.

Financement Estimation du coût

60 K€ de frais logistiques pris en charge par AbbVie.

abbvie