

2^{èmes} États Généraux de la SANTÉ en RÉGIONS



Contexte et objectif

Création en 2010 de la 1^{ère} **Journée Nationale des Aidants (JNA)** par Madame Nora BERRA, secrétaire d'État chargée des Aînés, auprès du ministre du Travail, des Relations sociales, de la Famille, de la Solidarité et de la Ville. En 2010 et 2011, **déclinaison inter-régionale des JNA.**

Promoteur, Co-promoteur, Accréditation

Ville de Dijon (21)
 Ville de Besançon (25)
 Groupement d'Intérêt Économique « Ingénierie et Maintien des Personnes Âgées à Domicile » (GIE IMPA)
 Caisse d'Assurance Retraite et de la Santé au Travail (CARSAT) Bourgogne Franche-Comté
 Institut Régional du Vieillessement (IRV) Franche-Comté
 Mutualité Française
 Pôle de Gérontologie Interrégional Bourgogne Franche-Comté
 Novartis



Description du projet

- Organisation d'une manifestation sur chacune des deux régions de Bourgogne Franche-Comté à destination du grand public, des associations, des professionnels de santé et des institutions
- Chaque manifestation est abordée en deux temps :
 - Un **format table ronde** avec des acteurs régionaux impliqués sur la thématique des aidants : les Agences Régionales de Santé Bourgogne et Franche Comté, des sociologues, la CARSAT, Novartis, l'Institut Régional du Vieillessement, le Pôle de Gérontologie Interrégional de Bourgogne Franche Comté, des collectivités territoriales avec les villes de Dijon et de Besançon, la Mutualité Française Bourgogne
 - Un **temps d'animation** avec une troupe de théâtre jouant des situations d'aidants en difficulté et interpellant le public sur leur analyse de la situation et sur les voies d'amélioration possibles

Bilan Évaluation

- Volonté des partenaires de maintenir ce rendez vous annuel valorisant le proche de la personne malade ou fragilisée : organisation de la 3^{ème} déclinaison régionale des JNA le 6 octobre 2012 à la Mairie de Dijon
- Expression des besoins et attentes des participants au travers d'un questionnaire de satisfaction en 2011
- Analyse et prise en compte de ces besoins par la réalisation de deux projets portés par le PGI :
 - **Campagne de sensibilisation** à destination des aidants. Cibles : grand public, associations, professionnels de santé et des institutions
 - **Recensement des structures et actions d'aide aux aidants** sur l'inter-région Bourgogne Franche-Comté : création d'un outil cartographique et d'un annuaire

Communication

Supports : presse gratuite des conseils généraux, Presse Quotidienne Régionale, panneaux municipaux, bus de Dijon et Besançon, flyers, affichettes
 Sites internet : www.pole-gerontologie.com, www.prochedemalade.com, www.proximologie.eu

Financement Estimation du coût

Financements privés et publics : à détailler
 Estimation du coût à préciser