

2^{èmes} États Généraux de la SANTÉ en RÉGIONS



Contexte et objectif

LudoMedic a pour mission de proposer des solutions d'éducation thérapeutique ludiques, gratuites pour les patients et disponibles partout, de la maison à l'hôpital.

Promoteur, Co-promoteur, Accréditation

Confluence Composite de Concepteurs et Prestataires (CCCP) : développeur du jeu vidéo
Eurasanté

Description du projet

Les patients, et notamment les enfants hospitalisés, font face à des examens et des soins souvent complexes, vecteurs de stress et d'anxiété. Des études cliniques démontrent l'effet positif d'une information préalable au geste médical. **LudoMedic** propose et distribue des jeux vidéo d'éducation thérapeutique gratuits sur internet (<http://www.ludomedic.com>) ou dans les hôpitaux via des bornes tactiles ou des terminaux pied-du-lit.

LudoMedic est un projet collaboratif qui a pour objectif le développement d'une plateforme en ligne innovante, mettant les techniques du jeu vidéo au service de l'information médicale pour :

- Informer l'adulte de manière concise, illustrée et gratuite
- Informer l'enfant de manière ludique, avec un médium qui lui parle : le jeu vidéo
- Dédramatiser le parcours de soins de l'enfant avant son hospitalisation
- Divertir l'enfant lors de son séjour à l'hôpital
- Faciliter la communication entre patients et médecin

Trois parcours de soins sont d'ores-et-déjà disponible grâce à **LudoMedic** :

- Parcours **IRM**
- Parcours **Chirurgie pédiatrique**
- Parcours **Chimiothérapie**

D'autres contenus seront ajoutés courant 2012 :

- **Dolo:kids** : familiariser les plus jeunes avec les services pédiatriques
- **Dolo:diag** : permettre à l'enfant d'exprimer et de suivre l'évolution de la douleur
- **Diagnostic en Urgence** : former les étudiants en médecine au raisonnement clinique



Bilan Évaluation

LudoMedic.com est en ligne depuis janvier 2012 et compte en moyenne **800 parties jouées par mois**, et déjà **5 hôpitaux** utilisent les solutions d'éducation thérapeutique sous forme de serious games proposées par **LudoMedic** :

- Le Centre Hospitalier d'Arras (2 bornes)
- Le Centre Hospitalier Universitaire Jeanne de Flandres à Lille (1 borne)
- Le Centre Oscar Lambret à Lille (1 borne)
- Le Centre Hospitalier de Seclin (1 borne)
- Le Centre Hospitalier de Douai (terminaux pied-du-lit)

D'autres bornes sont en projet d'installation.

Des évaluations sont en cours dans ces hôpitaux pour apprécier l'impact des dispositifs sur l'hospitalisation des patients.

Communication

Cibles : établissements et professionnels de santé, associations de patients et professionnelles, grand public.

Financement Estimation du coût

- Soutien de la Direction Générale de la Compétitivité de l'Industrie et des Services, du Pôle Image Nord-Pas de Calais, de la Chambre du Commerce et de l'Industrie du Grand Hainaut et du Centre Régional de Ressources Audiovisuelles du Nord-pas de Calais
 - Vente de bornes
 - Création de nouveaux contenus
- Estimation du coût :
- 600 000 € pour le coût total du projet
 - Borne Ludomedic : 14 900 € à l'achat ou 499 €/mois à la location