



Communiqué de presse  
Paris, le 14 mars 2025

## Coût de la grippe en France : la coalition A-Grippe-Toi s’empare du sujet !

Véritable fardeau médical, la grippe cause également un lourd préjudice socio-économique pour notre société. En effet, par les coûts qu’elle induit, la grippe pèse chaque année un peu plus sur notre système de santé. Basée sur la combinaison des coûts directs (par les soins de santé : consultations médicales, hospitalisations) et indirects (pertes de productivité, absentéisme, décès prématurés) liés à la maladie et à ses complications, l’estimation globale du fardeau économique de la grippe en France avoisine les 2 milliards d’euros par an. Les derniers bilans épidémiques l’ont une fois de plus montré : la grippe est une infection virale qui touche toutes les tranches d’âge de la population, qui affaiblit notre système de santé et qui entraîne de graves complications. La vaccination est le meilleur moyen de prévention contre la grippe, et doit s’inscrire dans une politique de protection de la population qui doit être envisagée à tous les âges de la vie et optimisée (c’est-à-dire suffisamment tôt dans la saison, pour une meilleure couverture vaccinale, et grâce à l’utilisation des vaccins adaptés aux différents âges).

### **A-Grippe-Toi : la coalition qui soutient la vaccination grippale pour un système de santé résilient et une société économiquement durable**

Coalition d’experts avertis et engagés sur la vaccination antigrippale, A-Grippe-Toi engage une stratégie transdisciplinaire de « aller vers » et instaure un nouveau dialogue de proximité entre patients, politiques, institutions et professionnels de santé, afin de réfléchir à la problématique spécifique de la vaccination antigrippale à tous les âges de la vie.

Créée dans l’objectif de lutter contre les infections respiratoires aiguës et la grippe, la coalition s’inscrit dans une politique de prévention ambitieuse. Par l’élan des nombreux acteurs qui la composent, tous représentants de l’écosystème de santé, A-Grippe-toi se préoccupe des impacts socio-économiques de la grippe en démontrant l’intérêt de la vaccination grippale à tous les âges de la vie, à la société civile en santé et plus largement au grand public.

### **A-Grippe-Toi s’empare du sujet du coût de la grippe : entre constats et questionnements**

A-Grippe-Toi souhaite éclairer les consciences sur la base de ces constats :

- la grippe est parfois associée à des messages faussés sur le plan médico-économique : comment véhiculer des messages simples et scientifiquement valides sur les bénéfices médicaux et économiques de la vaccination ?
- la grippe pèse sur le système de santé et la société en général : comment permettre d’amoinrir ce poids et générer des économies ?
- la grippe nécessite une approche globale et plus sociétale sur la thématique de son coût : comment donner de la perspective à une thématique pompeuse et la rendre accessible au plus grand nombre ?

- la grippe est un sujet d'intérêt public : acteurs de l'écosystème de santé et grand public, nous sommes tous concernés : comment s'adresser aux différentes cibles ? quels messages relayer ?

### **A-Grippe-Toi milite pour que la vaccination antigrippale soit vue comme un investissement vertueux et non un coût**

Sur la base de recherches et d'analyses documentaires, A-Grippe-Toi travaille actuellement à la rédaction d'une note sur la thématique du coût de la grippe en France. Entre constats épidémiologiques et réalités socio-économiques, la coalition d'acteurs veut alerter et sensibiliser le grand public au poids socio-économique de la grippe sur notre territoire et sur le fait que la vaccination antigrippale est un investissement vertueux. En effet, il a été prouvé que la vaccination antigrippale contribue de manière positive à la soutenabilité du système de santé. Par une diminution des visites médicales liées à la grippe, par un désengorgement des hôpitaux et une réduction des complications générées par l'infection grippale et des taux de décès prématurés, la vaccination antigrippale est en réalité un investissement et non un coût au regard des bienfaits engendrés sur notre système de santé. Pour un système de santé plus résilient et une prospérité économique garantie, les professionnels de santé et les pouvoirs publics doivent être les ambassadeurs de la vaccination antigrippale et du déploiement des campagnes à venir.

Anticiper les problèmes, c'est s'offrir la chance de les éviter avant qu'ils ne deviennent insurmontables.



### **Contact :**

Solène Batier, consultante en Affaires publiques - [solene.batier@nile-consulting.eu](mailto:solene.batier@nile-consulting.eu) / 07.88.37.26.09